

LE CLUB PARTENAIRES FNCUMA

La FNCUMA vous présente la nouvelle formule de ses partenariats 2018 et vous propose de participer à son CLUB PARTENAIRES.

La FNCUMA est la tête de réseau des Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole (CUMA). Elle s'appuie sur un réseau de **12260** coopératives, **65** fédérations de proximité, départementales ou interdépartementales regroupées au sein de **10** fédérations régionales.

La FNCUMA assure de multiples fonctions et mène des actions de terrains et des études (mécanisation, installation, emploi et amélioration des conditions de travail, préservation de l'environnement, gestion de l'espace rural...) participant à l'amélioration du fonctionnement des cuma et de la dynamique locale.

Elle apporte son expertise dans de nombreux domaines (agroéquipements, environnement, énergie, gestion de l'espace rural, emploi...) auprès des Ministères et travaille conjointement avec les organisations professionnelles agricoles.

Elle a tissé de nombreux partenariats avec les organismes de recherche et les instituts techniques (Irstea, Ademe, Arvalis...)

Pour pouvoir mener à bien ses missions, la FNCUMA, association

loi 1901 propose aux acteurs du marché de l'agro-équipement de participer à son financement dans le cadre d'un partenariat exclusif par secteur d'activité (Tractions, Récolte fourragère...)

En contrepartie de ce soutien financier, la FNCUMA propose à ses sponsors d'intégrer LE CLUB PARTENAIRES FNCUMA.

PARTICIPER AU CLUB PARTENAIRE FNCUMA C'EST POUR LES MARQUES

✓ L'opportunité de renforcer leur visibilité auprès d'un public ciblé et qualifié d'acteurs du réseau fédératif.

✓ Accroître leur notoriété et faire connaître leurs activités, produits et innovations auprès des décideurs du premier réseau constitué du machinisme agricole.

✓ Conforter une image de leader sur leur marché.

Contactez-nous

Les membres du CLUB PARTENAIRES profitent d'un large panel de services capables de promouvoir efficacement leurs produits et leurs entreprises auprès des décideurs de CUMA.

Ils bénéficient d'une mise en avant privilégiée auprès des interlocuteurs de la FNCUMA (élus du monde agricole, instituts, politiques...)



LE CLUB PARTENAIRES FNCUMA PERMET D'ÉTABLIR UNE VÉRITABLE COLLABORATION ENTRE LA FNCUMA ET SES PARTENAIRES AUTOUR DE 3 ACTIONS MAJEURES

1. Une visibilité privilégiée et des remises exclusives Print & Digital sur les différents médias et services de la FNCUMA et d'Entraid' :

- ✓ Présence du logo de l'entreprise sur le site de la FNCUMA.
- ✓ Informations et communiqués de presse diffusés sur les newsletters mensuelles de la FNCUMA et dans trois newsletters spéciales partenaires.
- ✓ Bannière Web dans la newsletter hebdomadaire Entraid' (2 parutions/an).
- ✓ Insertion d'1/2 page dans l'édition Entraid' Spécial Congrès FNCUMA : diffusion à l'ensemble des présidents de CUMA et des élus fédératifs FD, FR et FNCUMA.
- ✓ **Plan Média à tarifs privilégiés** : les partenaires bénéficient de tarifs négociés sur les insertions dans les éditions Entraid' - CUMA France.

Montant Plan média	Remise tarifs négociés sur insertions publicitaires
Montant PM < 5 000 €	15%
5 001 € < Montant PM < 15 000 €	25%
15 000 € < Montant PM < 25 000 €	35%
25 001 € < Montant PM	40%

- Remise supplémentaire de 10% sur l'abonnement annuel du CMT (options incluses).
- Offre Spéciale sur les Suppléments techniques :
1 page achetée au tarif dans le mensuel =
1 page **offerte** dans le supplément technique du mois.

2. Un accès privilégié au réseau CUMA (Élus & collaborateurs)

- ✓ Diffusion exclusive de l'annuaire du réseau fédératif CUMA avec les contrats des animateurs et des présidents Ce support est un outil pour développer votre réseau commercial et de prescripteurs auprès des CUMA.
- ✓ Présence exclusive sur les deux journées de l'Assemblée Générale de la FNCUMA les 29 et 30 mai 2018 à Paris.

NOUVEAUTÉ 2018 Mise en place des RDV d'affaires avec les élus cumistes et les animateurs du réseau :

- Le «CUMAx momentum» : Prenez la parole devant l'ensemble des élus et adhérents de la FNCUMA pour présenter une thématique qui mette en avant les valeurs de votre marque ; vous avez 8 minutes... Top Chrono ! (Offre limitée à 5 marques maximum),
- RDV Speed dating : 15 minutes pour prendre contact (inscription en ligne et RDV garantis),
- Distribution de documentation dans le kit congressistes.

3. Les RDV du Club des partenaires

NOUVEAUTÉ 2018 3 RDV / an. Les RDV du Club Partenaires sont l'occasion de bénéficier d'une information marketing exclusive sur le marché des CUMA :

- ✓ Baromètre étude suivi par notre partenaire IDDEM
- ✓ Accès au bus enquête FNCUMA : 1 question par partenaire et par session (3 sessions par an)
- ✓ Pour chaque session :
 - Présentation thématique des experts de la plateforme Agroéquipement de la FNCUMA,
 - Présentation marketing thématique sur le marché des CUMA.

TARIFS

Adhésion au Club Partenaires FNCUMA : 9 000 euros HT

CONTACTS

- ✓ Emmanuel ALDEGUER - e.aldeguer@entraid.com - 06 08 42 35 88
- ✓ Alexandre GODEFROY - a.godefroy@entraid.com - 06 83 87 65 04



Contactez-nous



Les partenaires disposent d'une VIGNETTE «PARTENAIRE OFFICIEL 2018», un visuel identifiable qui met en avant leur engagement auprès des CUMA, pour apposer sur leurs offres commerciales, supports de communication ou autre...

Contactez-nous



Cuma Communication & Partenariats
473 rue de St Brieuc - CS 56520
35065 - RENNES CEDEX